

La Direzione della **Le.Vin.Sud srl**, la cui ragione sociale consiste nella produzione e commercializzazione di vini e mosti, in considerazione della crescente richiesta da parte del mercato di standard qualitativi consolidati e consapevole dei miglioramenti interni conseguibili con lo sviluppo di una cultura della qualità, ha deciso di implementare del Sistema Qualità e Sostenibilità.

Allo scopo di assicurare la qualità dei propri servizi la **Le.Vin.Sud Srl**, oltre che attuare uno specifico impegno nel rispetto delle normative europee e nazionali in materia di commercializzazione, qualità del prodotto, sicurezza alimentare, tracciabilità e protezione dell'ambiente, ha strutturato la propria organizzazione produttiva in conformità alle norme ISO 9001:2015.

L'adozione dello standard organizzativo ISO 9001:2015, e da luglio 2025 il rispetto dello standard per la SOSTENIBILITÀ DELLA FILIERA VITIVINICOLA EQUALITAS ha comportato un approccio basato sul rischio, secondo il quale tutte le attività aziendali rilevanti secondo il proprio contesto operativo devono essere oggetto di una valutazione del rischio allo scopo di orientare al meglio la pianificazione strategica ed operativa aziendale e di individuare le parti interessate che influenzano tale analisi, stabilendo specifiche azioni a loro tutela. L'Organizzazione adotta una politica di comunicazione onesta, veritiera, documentata e, in generale, conforme ai principi dell'International Chamber of Commerce (ICC) Consolidated Code of Advertising and Marketing Communications Practice.

Il percorso di certificazione giunge al termine di un naturale percorso di riorganizzazione gestionale che ha comportato:

- la convinzione che l'attività imprenditoriale deve tener conto, in via preliminare, di un'analisi del contesto in cui l'impresa opera e dell'individuazione delle esigenze e aspettative delle parti interessate;
- l'integrazione degli obiettivi della qualità con gli indirizzi strategici dell' Impresa;
- l'integrazione dei requisiti del sistema qualità con i processi di business dell'Impresa;
- l'utilizzo di un approccio basato sulla valutazione del rischio in tutte quelle decisioni che influiscono sulla capacità aziendale di raggiungere i propri obiettivi strategici e di ottenere i **risultati** attesi;
- l'utilizzo di un approccio per processi basato sul miglioramento continuo e sul coinvolgimento di tutte le parti interessate.

Nello specifico, pertanto, la società **Le.Vin.Sud Srl** ha attuato un Sistema di Gestione conforme alle norme **UNI EN ISO 9001:2015** che comprende gli **obiettivi della Qualità ed impegni** di seguito specificati:

1. soddisfare il Cliente attraverso le seguenti azioni:

- fornire prodotti conformi alle specifiche contrattuali ed alle normative relative alla sicurezza ed alla qualità dei vini, mosti e minacce, applicabili nel mercato di commercializzazione degli stessi prodotti;
- rispettare le condizioni commerciali di fornitura connesse con gli ordinativi acquisiti;
- offrire prodotti di qualità a condizioni competitive;
- fornire adeguata assistenza in fase precontrattuale allo scopo di favorire la definizione, da parte del cliente, di requisiti di prodotto idonei alle esigenze di quest'ultimo, mettendo a disposizione idonee risorse tecniche interne e know how allo scopo;
- non sottoscrivere impegni commerciali che comportino l'utilizzo di risorse che non siano nella disponibilità della **Le.Vin.Sud Srl**;
- comunicare tempestivamente al cliente eventuali impedimenti, successivi alla conferma d'ordine, che non consentano di rispettare gli impegni contrattuali;
- fornire al cliente adeguata assistenza post vendita relativamente alla gestione di problematiche di prodotto e fornitura, di reclami e di segnalazioni;
- comunicare ai Clienti la presente politica, unitamente al bilancio di sostenibilità e al Codice Etico ispirato ai principi ambientali, sociali ed economici presenti nello standard EQUALITAS;

2. soddisfare i consumatori attraverso le seguenti azioni:

- fornire quanto più possibile prodotti caratterizzati da un elevato rapporto qualità prezzo;

- fornire prodotti conformi alle specifiche contrattuali ed alle normative relative alla sicurezza ed alla qualità dei vini, mosti e minacce, applicabili nel mercato di commercializzazione degli stessi prodotti;
 - rappresentare fedelmente il proprio prodotto nelle comunicazioni pubblicitarie e commerciali, in particolare in relazione ai requisiti di qualità e sicurezza;
 - fornire al cliente adeguata assistenza post vendita relativamente alla gestione di problematiche di prodotto e reclami;
3. assicurare i propri fornitori attraverso le seguenti azioni:
- stabilire, ove possibile, un rapporto di partnership che garantisca continuità e qualità nelle forniture e soddisfazione reciproca;
4. tutelare il proprio personale attraverso le seguenti azioni:
- selezione e valutazione in base a criteri oggettivi;
5. garantire la proprietà aziendale attraverso:
- la definizione di una strategia di marketing idonea e perseguibile;
 - lo sviluppo dell'attività commerciale, tenendo conto delle risorse disponibili;
 - la tenuta sotto controllo delle risorse e dei fattori di competitività;
 - la tutela del patrimonio aziendale (risorse materiali ed immateriali);
6. garantire il rispetto delle disposizioni concernenti la tutela ambientale, in conformità alle norme vigenti e la valutazione degli aspetti e degli impatti ambientali;
7. garantire l'efficacia della struttura produttiva attraverso la qualificazione del proprio personale, la tenuta in efficienza delle infrastrutture aziendali ed il rispetto delle normative in materia di salute e sicurezza sul posto di lavoro;
8. migliorare l'efficienza e l'efficacia dei processi produttivi, attraverso un adeguato controllo operativo sia del proprio personale sia di fornitori e contoterzisti;
9. garantire la capacità aziendale di comunicazione interna ed esterna;
10. evitare incidenti sul lavoro, danni ambientali e sanzioni;
11. assicurare la capacità finanziaria e operativa aziendale con idonei mezzi e strumenti;
12. perseguire il miglioramento continuo del sistema di gestione della qualità studiando ed attuando idonee azioni per la correzione ed il miglioramento;
13. aggiornare la politica per la qualità e la sostenibilità ed i suoi obiettivi in seguito all'evoluzione del contesto aziendale, alle esigenze ed aspettative delle parti interessate ed alla valutazione del rischio.

Allo scopo di garantire e monitorare il raggiungimento di tali obiettivi e di assicurarne l'aggiornamento, la Direzione ha assegnato e comunicato internamente le responsabilità e le autorità allo scopo di:

- strutturare un sistema di gestione per la qualità conforme alle norme UNI EN ISO 9001:2015 ed **EQUALITAS**;
- assicurare il monitoraggio dei processi perché siano continuamente efficaci;
- riferire alla Direzione sulle prestazioni del sistema e sulle opportunità di miglioramento;
- assicurare la centralità del cliente e della tutela ambientale;
- assicurare che l'integrità del sistema sia mantenuto quando vengono pianificate ed attuate modifiche al sistema stesso;
- controllare e a ridurre l'impatto ambientale dovuto all'attività svolta;
- diminuire i rifiuti prediligendo il recupero allo smaltimento;

- ridurre i consumi energetici privilegiando impianti e tecnologie a minor inquinamento e a maggior efficienza energetica;
- comunicare i principi di sostenibilità utilizzati ai fornitori e ai clienti.

ed inoltre, la Direzione attua opportune comunicazioni affinché:

- il personale ad ogni livello abbia compreso ed attui la politica per la qualità e la sostenibilità, gli obiettivi e gli aspetti operativi del sistema di gestione per la qualità e la sostenibilità;
- la politica per la qualità e la sostenibilità sia conosciuta alle parti interessate i cui requisiti sono considerati influenti per l'ottenimento degli obiettivi aziendali.

Il raggiungimento e mantenimento di questi obiettivi sarà costantemente perseguito attraverso attività di formazione ed informazione del personale a tutti i livelli ed attraverso il perseguimento e l'analisi di opportuni indicatori di monitoraggio.

Con il raggiungimento di tali obiettivi si intende realizzare un'impresa fortemente focalizzata sui propri clienti, accrescere l'efficacia sul mercato e rendere la customer satisfacton il fattore differenziante in un mercato fortemente competitivo.

Gli obiettivi specifici saranno definiti annualmente dalla direzione e diffusi a tutto il personale dipendente. La Direzione affida a personale qualificato e addestrato le attività di gestione ed esecuzione di tutte le fasi lavorative che hanno influenza sulla qualità del prodotto fornito, in particolare si assicura e garantisce, mediante specifiche procedure d'attuazione delle attività stesse, che il personale addetto alle verifiche sia indipendente dall'attività verificata.

Cerignola, **12.05.2025**